

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**«Прикарпатський національний університет**  
**імені Василя Стефаника»**

*Стратегічні  
цілі та  
завдання*

**Бачення,  
Місія,  
Цінності**

**ПНУ  
сьогодні**



Державний вищий навчальний заклад  
«Прикарпатський національний університет  
імені Василя Стефаника»

Лідер серед закладів вищої освіти  
України за міжнародним рейтингом  
“Scimago Institutions Rankings”



Член 6 авторитетних міжнародних  
консорціумів університетів

Лідер закладів вищої освіти міста  
Івано-Франківська

Перший серед вітчизняних  
університетів став грантхолдером  
проєкту, що фінансується за  
програмою «ERASMUS»

Лідер у регіоні за кількістю  
безкоштовних магістерських програм  
подвійних дипломів іноземними  
університетами

1593

працівників

522

кандидати наук

163

доктори наук

16

навчальних корпусів

858

науково-педагогічних  
працівників

76

кафедри

204

освітніх програм

9846

бакалаври

4

інститути

ПНУ  
сьогодні

5

гуртожитків

11

факультетів

22

докторанти

51

аспірант

1

науковий парк

2408

магістрів

1

коледж

13

читальних  
залів

8

лабораторій

12

наукових центрів

1

обсерваторія

**Бачення:** Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника – це сучасний конкурентоспроможний освітній та науково-дослідницький центр міжнародного рівня, потенціал якого впливає на розвиток регіону та формування людського капіталу

М

І

С

І

Я

**ОСВІТА** – надання якісних освітніх послуг, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахівців;

**НАУКА** – формування сучасного дослідницького університету – центру генерування інноваційних ідей та їх реалізації;

**РЕГІОН** – спрямування освітнього та наукового потенціалу на розвиток і зміцнення регіону



# НАШІ ЦІННОСТІ

Л

Лояльність і відповідальність

І

Інноваційність й індивідуальний підхід

Д

Довіра та допомога

Е

Енергійність та ефективність

Р

Розвиток і раціоналізм

# Стратегічні цілі розвитку університету

1

Всебічний розвиток людського капіталу задля забезпечення суспільного та економічного зростання нашої країни

2

Створення умов для формування високоморальних, патріотичних, освічених особистостей, спроможних вносити істотний вклад у майбутнє України.

3

Формування висококваліфікованих професіоналів шляхом органічного поєднання освітньої, наукової та інноваційної діяльності на засадах академічної доброчесності.

4

Створення в університеті потужної науково-дослідної бази – як осередку генерування інновацій не тільки в Україні, але й у світі.

5

Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту.

6

Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників університету на основі соціальної відповідальності.

# Стратегічні напрями розвитку університету

1

Удосконалення навчального процесу задля формування необхідних компетенцій у студента, які забезпечать високий рівень його конкурентоспроможності та затребуваності на ринку праці; студентоцентризм

2

Забезпечення прогресивного розвитку наукової діяльності в університеті у контексті: відповідності критеріям надання та підтвердження статусу національного ЗВО; отримання статусу дослідницького університету; відповідності критеріям віднесення до «університетів світового рівня».

3

Активний розвиток міжнародної співпраці в освітній, науковій, проектній та культурній галузі задля розвитку потужностей університету, людського капіталу та регіону.

4

Удосконалення інформаційно-комунікативної політики та формування позитивного іміджу університету міжнародного рівня.

5

Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності в університеті як «організації майбутнього».

6

Соціально-економічний розвиток університету задля створення сприятливого середовища для гармонійного розвитку працівників, студентів і випускників університету, людиноцентризм.

# Вектори розвитку

1

## ОСВІТА ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ

- Введення інновацій у навчальний процес та оновлення методик викладання
- Дуальна освіта
- Внутрішня і зовнішня академічна мобільність
- Тренінги та курси підвищення професійного рівня для потреб освітніх закладів, підприємств, банків, тощо
- Університет обдарованої дитини
- Університет третього покоління
- Збільшення кількості програм подвійних магістерських дипломів
- Створення англомовних програм для навчання іноземних студентів
- Дистанційна освіта
- Електронна бібліотека
- Регіональний акселератор start-ups

2

## НАУКА І БІЗНЕС

- Міжнародний науковий центр «Обсерваторія» - платформа міжнародних і вітчизняних грантових програм
- Науковий парк – практична реалізація інноваційних проектів
- Виконання експертиз для державних і приватних інституцій
- Реалізація грантових програм України, ЄС, США, та країн Азії.
- Зміцнення позицій в міжнародних наукометричних базах
- Вплив на розвиток регіону шляхом співпраці Проєктно-освітнього центру «Агенти змін» з ОТГ
- Підтримка українознавчих досліджень та їх введення в англомовний науковий обіг
- Ботанічний сад і дендропарк – створення навчально-наукового та рекреаційного середовища для мешканців міста
- Створення центру нанотехнологій
- Створення Міжнародного центру пленарного живопису імені Михайля Фіголя в Ворохті



# Вектори розвитку

3

## МІЖНАРОДНІ УНІВЕРСИТЕТСЬКІ КОНСОРЦІУМИ

- Використання потенціалу Консорціуму Варшавського та українських університетів – стипендійні програми, наукові стажування, гуманітарні дослідження
- Формування університетського середовища Карпатського регіону – Collegium Carpaticum
- Розширення програм українсько-американського проекту «Карпати – Аппалаччі»
- Нові університетські об'єднання на основі партнерства в рамках освітніх та наукових програм ЄС, США та країн Азії
- Створення консорціуму університетів Карпатського та Альпійських просторів
- Міжнародний центр екологічного моніторингу ( на г. Піп-Іван)
- Зміцнення позицій у міжнародних рейтингах серед ЗВО

4

## СТУДЕНТСЬКИЙ ПРОСТІР

- Міжнародний центр зустрічей студентської молоді України та Республіки Польща – платформа для інновацій, комунікацій і розвитку критичного мислення:
- Підтримка студентських самоврядних інструкцій
- Хакатони – перші інноваційні кроки
- Створення студентських майданчиків для дискусій та діалогу
- Національна самосвідомість – мандрівки місцями історичної і духовної спадщини України, зустрічі з видатними особистостями
- Україна і світ – пізнання історії і культури сусідніх народів та світових цивілізацій, лекції науковців світового рівня, зустрічі з Нобелівськими лауреатами.
- Духовний розвиток – мистецькі і культурологічні секції
- Здоровий спосіб життя – спортивні секції гармонійного фізичного розвитку
- Комфортабельний побут

# Вектори розвитку

5

## ДОБРОБУТ І РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ І ПРАЦІВНИКІВ

- Сприйняття професійному розвитку викладачів і працівників ( стажування, наукові стипендії, тренінги тощо)
- Удосконалення програми підтримки викладачів з високими навчально-науковими досягненнями
- Збереження програми підтримки викладачів, які здобули наукове звання
- Удосконалення системи мотивації викладачів і працівників університету
- Створення умов для рекреації працівників університету та їхніх сімей.
- Реалізація корпоративних соціальних проєктів

6

## ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ

- Завершення енергоаудиту університету
- Участь у європейських та вітчизняних програмах енергозбереження
- Використання альтернативних джерел енергії
- Пропагування енергоефективного мислення в університетському середовищі та регіоні
- Зосередження коштів на утримання та розвиток матеріально-технічної бази університету
- Створення цілісної екосистеми функціонування в університеті
- Енергомодернізація навчальних корпусів
- Енергомодернізація студентських гуртожитків

S

specific

підвищення рівня якості та конкурентоспроможності університету в освітній, науково-дослідній сфері та міжнародній діяльності

M

measurable

підвищення конкретних KPI (в межах результативності освітніх, наукових та показників міжнародної діяльності) на 18-25 %

A

attainable

наявність та створення необхідних умов для реалізації стратегічних завдань

R

relevant

утримання університетом високих позицій у вітчизняних та міжнародних рейтингах й високої оцінки серед стейкхолдерів

T

Time-bound

дедлайн – 2027 р.

# Виконання стратегічних завдань у 2021р.





МІСІЯ 1

2,2 млн.

грантові кошти залучені на освітні та інфраструктурні проекти

310

соціальні стипендії

85

вступників аспірантів

7

соціальних проектів

7

отриманих звань професора

7.6 млн.

нове обладнання

51

захищені кандидатські дисертації

2574

вступників бакалаврів

41

акредитовані освітні програми

14

отриманих звань доцента

1099

вступників магістрів

8 млн.

грантові кошти залучені на освіту

1264

академічні стипендіати

22

захищені докторські дисертації

44918

ресурси дистанційного навчання

215

НПП, що підвищили професійну майстерність

8

грантові освітні та інфраструктурні проекти





**2,2 млн. грн.**

кошти, залучені на розвиток регіону

**8**

проекти на розвиток регіону

**629**

вчителів-шкіл, що підвищили кваліфікацію в ПНУ

**12**

нових укладених угод з ТГ

**24**

ОТГ, з якими працює ПНУ

**5**

соціальних проектів для регіону

**66**

державних службовців, що підвищили кваліфікацію в ПНУ

**342**

педагоги з інших університетів, що підвищили кваліфікацію в ПНУ

**27**

консультацій, наданих ТГ

**7**

проектів, підготовлених з ТГ

**30**

робочі групи у ТГ, в яких задіяні фахівці

**18**

організованих заходів для учнів шкіл

**14**

всеукраїнських заходів щодо розвитку освіти

**2**

організовані регіональні конкурси start-ups

**6**

міжнародних заходів щодо розвитку освіти

**МІСІЯ 3**