

УХВАЛА

Вченої ради ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»

щодо питання

«Організація профорієнтаційної роботи на факультеті туризму»

від 27 квітня 2020 р.

Заслухавши інформацію декана факультету туризму проф. В.С. Великочого, Вчена рада:

I. Констатує:

1. На факультеті ведеться систематична робота щодо професійної орієнтації абітурієнтів. При цьому напрямки такої роботи є диверсифікованими: як у спрямованні на різні групи при комунікуванні, так і у плані вибору шляхів та методів роботи.

2. Питання профорієнтаційної роботи визначено Вченою радою факультету як одне з двох пріоритетних завдань в діяльності структурного підрозділу. Її ефективність і конкретні результати розглядаються на кожному засіданні Вченої ради факультету, перебувають на постійному контролі як щоденна робота завідувачів кафедр, заступників декана.

3. На факультеті вибудована структура, покликана забезпечити ефективність діяльності в плані профорієнтації: декан – заступника декана з профорієнтаційної роботи (на громадських засадах) – відповідальні за профорієнтацію на кафедрах + завідувачі кафедр – студентські творчі групи, залучені до профорієнтації.

4. Кожна кафедра, як і факультет в цілому мають план профорієнтаційної роботи на навчальний рік. Він починається одразу після завершення попередньої вступної кампанії і триває до завершення поточної.

5. Профорієнтаційна робота ведеться в таких основних напрямках:

6. Очна робота з учнями 10-11 класів, студентами випускних курсів коледжів безпосередньо викладачами кафедр факультету (бесіди, інформування, залучення до конкурсів і проектів).

7. Зустрічі студентів 1-2-х курсів з випускниками тих шкіл, які вони закінчили, на предмет заохочення до вступу на спеціальності факультету.

8. Організація масових заходів на факультеті з метою ознайомлення і заохочення вступу із залученням до безпосередньої участі в них абітурієнтів (фестиваль барбекю-фест «Пузатий їжак», турнір «Що? Де? Коли?», туристичний квест на День туризму, організація для переможців призових поїздок до Буковеля).

9. Пропагування того, що вирізняє навчання на факультеті туризму: можливість фактично круглорічного стажування за кордоном, отримання кар'єрних сертифікатів, можливість навчання з елементами дистанційного на індивідуальному графіку, додатковий заробіток у еквіваленті 1.5 тис дол. США впродовж лише 3-місячного стажування.

10. Участь у заходах, які організовує університет з профорієнтаційною метою.

11. Співпраця з ОТГ районів з консультування щодо розвитку туризму, залучення до цих заходів студентів факультету з цих ОТГ. НА таких зустрічах,

як правило, присутні вчителі та старшокласники, батьки абітурієнтів.

12. Участь у заходах Івано-Франківського обласного державного Центру туризму і краєзнавства учнівської молоді (походи, змагання, наукові учнівські конференції) з профорієнтаційними виступами.

13. Робота в соціальних мережах через офіційні сторінки кафедр і факультету (Фейсбук, Інстаграм, вайбер) з різними комунікаційними групами.

14. Систематична робота з прес-службою університету, ЗМІ міста Івано-Франківська, області та сусідніх областей: Тернопільської, Закарпатської, Чернівецької, Львівської.

15. Постійне використання матеріалів університетського сайту на сторінках факультету і кафедр, а також сторінках у соцмережах.

16. Активне поширення матеріалів про справи в університеті не тільки персональними сторінками викладачів (Н. Савчук, Л. Польова та ін.), а й на персональних сторінках студентів.

17. Систематичне проведення опитувань абітурієнтів на сторінках соціальних мереж з метою отримання постійного зворотного зв'язку – (фідбек).

18. Моніторинг ефективності проведення профорієнтаційної роботи шляхом опитування учасників, на яких вона спрямована і якими вона ведеться.

19. Співпраця з випускниками факультету, як стейкхолдерами, працедавцями для студентів через підписання з ними угоди про бази практики.

20. Можливість проходити практику студентам у мережевих готелях України з перспективою подальшого працевлаштування – реклама серед працедавців і абітурієнтів, їх батьків.

21. Реальним результатом профорієнтаційної діяльності викладачів і працівників факультету є контингент студентів денної і заочної форми навчання, який щорічно поповнюється в середньому на 200-220 осіб. Це дає можливість спланувати навантаження викладачам кафедр як правило на 1,25-1,5 ставки майже кожному. Як і залучати до роботи на кафедрах факультету провідних фахівців з українських ЗВО, академічних установ, організацій та установ, які працюють у сфері туризму і культури.

22. Якість профорієнтаційної роботи сприяє утвердженню авторитету факультету, як одного з провідних в Україні і такого, що користується повагою у Всесвітньої Організації туризму (UNWTO). Свідченням цьому є звернення керівника департаменту Європи від ВТО Алессандри Пріанте щодо співпраці у використанні он-лайн курсів з фахових дисциплін факультету Он-лайн Академією UNWTO на безкоштовній основі.

II. Ухвалює:

- Організацію й проведення профорієнтаційної роботи структурними підрозділами факультету туризму вважати в основному схвалити.

- Рекомендувати факультетам та навчально-науковим інститутам університету скористатися досвідом профорієнтаційної роботи факультету туризму.

Деканату факультету, завідувачам кафедр:

1. Активізувати комунікацію у соціальних мережах з абітурієнтами, урізноманітнити форми і методи роботи. З цією метою розробити і запровадити

Концепцію комунікації факультету на найближчі 3 роки.

Відповідальні – деканат, зав. кафедри,
Термін виконання – до 01.06.2020 р.

2. З метою збереження контингенту магістратури спеціальностей «туризм», «готельно-ресторанна справа»:

а) розробити і запровадити окрему програму роботи з випускниками бакалаврату спеціальностей (ОП) факультету, університету

Термін виконання – до 01.09.2020 р.

б) урізноманітнити і посилити таку роботу з тими, хто вже здобув вищу освіту для зарахування на навчання за принципом «26+».

Термін виконання – постійно.

3. Створити «Асоціацію випускників» для поширення позитивної інформації про ефективність і якість навчання на спеціальностях факультету і для розширення можливостей організації навчальної, виробничої видів практики для студентів.

Термін виконання – до 01.09.2020 р.

4. Як експеримент - розробити і апробувати програму дуальної освіти на спеціальностях факультету за згодою випускових кафедр

Відповідальні – зав. кафедри,
Термін виконання – з 2020-2021 н. р.

5. Як експеримент – дозволити набір на спеціальності факультету за формою «заочна+» (на зразок дистанційної) з 2020 року. Викладачам кафедр наповнити реальним змістом і формою навчальні курси для роботи з ними на платформах он-лайн-навчання.

Відповідальні – деканат факультету, зав. кафедри
Термін виконання – набір здійснити у 2020 р.,
методичну і технічну роботу завершити до 31 серпня 2020 р.

6. Профільним проректорам, бухгалтерії, планово-економічному відділу спільно з деканатом факультету туризму розробити необхідну методичку організації і провадження такої форми навчальної діяльності, як «заочна +».

Термін виконання – до 20.05.2020 р.

7. Ректорату університету продовжити матеріально-технічне і фінансове забезпечення діяльності навчально-виробничих структур факультету туризму, його профорієнтаційних заходів.

Термін виконання – постійно.

8. Науково-методичній раді університету спільно з Центром забезпечення якості розглянути питання про доцільність оцінки ефективності профорієнтаційної роботи науково-педагогічних працівників за шкалою до 50 балів.

Відповідальні – профільні проректори, директор Центру забезпечення якості,
науково-методична рада університету
Термін виконання – до початку 2020-2021 н.р.