**ЗАВДАННЯ ПЕРШОГО ЕТАПУ**

**Шановні колеги!**

***Тема цього року: «Соціальне придприємництво проекти та ініціативи»***

У процесі розробки проекту необхідно враховувати, що Ваша робота є частиною заходів, направлених на системне просування стартапу, торговельної марки, події або його ініціатору (замовника).

Відповідно, PR-проект або маркетинговий проект, запропоновані на конкурс, повинні відповідати наступним вимогам:

1. Бути розробленими для справжньої діючої компанії/організації (із зазначенням назви, даних про нього).
2. Бути вписаним в комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій, які здійснює ця компанія/організація.
3. Бути розробленими на основі ключових маркетингових характеристик бренду (продукту, послуги).
4. Враховувати наступні первинні дані:

А) період підготовки і реалізації маркетингового або PR-проекту не перевищує чотири місяці;

Б) бюджет проекту або кампанії – екв. 12 тис. дол.

Виконані конкурсні завдання оформлюються у форматі презентації. Презентація може супроводжуватись музикою, звуковими ефектами і дикторським текстом. Обсяг матеріалів, які подаються, не повинен перевищувати 12 слайдів, з урахуванням титульного.

Заявки подаються до оргкомітету не пізніше 20 грудня 2022 року, конкурсні роботи подаються не пізніше 20 лютого 2023 року. До 1 березня 2023 року будуть підведені підсумки попереднього етапу і визначені фіналісти. Інформація буде поширена офіційним листом організаторів і розміщена на сайті конкурсу job.hneu.edu.ua/goldencompass

**Структура завдання для проекту (секції «Маркетинг» і секції «PR»)**

|  |
| --- |
| **Маркетинговий опис проекту або ініціатору проекту** |
| Назва |  |
| Місія |  |
| Мета розвитку |  |
| Позиціонування |  |
| Конкурентні переваги |  |
| Унікальність |  |
| **PR-проект** |
| Назва |   |
| Мета |  |
| Задача |  |
| Цільова аудиторія |  |
| Методи і механіка реалізації проекту, що використовуються |  |
| Календарний план |  |
| Бюджет |  |
| Очікувані результати |  |

**Продовження на стор. 2**

***Сторінка 2, закінчення***

У процесі розробки проекту STARTUP-ідея вам надаються такі базові вимоги:

Виконані конкурсні завдання оформлюються у форматі презентації. Презентація може супроводжуватись музикою, звуковими ефектами і дикторським текстом. Обсяг матеріалів, які подаються, не повинен перевищувати 12 слайдів, з урахуванням титульного.

Підготувати пітчинг проєкту, тривалістю не більше 5 хвилин.

Заявки подаються до оргкомітету не пізніше 20 грудня 2022 року, конкурсні роботи подаються не пізніше 20 лютого 2023 року. До 1 березня 2023 року будуть підведені підсумки попереднього етапу і визначені фіналісти. Інформація буде поширена офіційним листом організаторів і розміщена на сайті конкурсу job.hneu.edu.ua/goldencompass

**Структура завдання для напрямку «STАRTUP-ідея»**

|  |
| --- |
| **Створення і запуск нового проекту / продукту / послуги** |
| Назва |  |
| Короткий опис |  |
| Проблема, яку вирішує проект / продукт / послуга |  |
| Ринок і конкурентне середовище |  |
| Кадрові можливості і резерви для створення і запуску проекту / продукту / послуги |  |
| **Просування продукту / послуги** |
| Цільова аудиторія |   |
| Позиціонування |  |
| Конкурентні переваги |  |
| Новизна |  |
| обґрунтування ціни |  |
| Організація процесу продажівстратегія просування |  |
| Стратегія просування  |  |
| Календарний план та бюджет просування |  |
| Розрахунок окупності |  |