

**Ухвала Вченої ради  
Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника  
щодо питання  
Рейтингові позиції Університету у вітчизняних та міжнародних  
рейтингах: стан та перспективи покращення  
від 30 квітня 2024 р.**

Заслухавши та обговоривши доповідь голови Комісії з питань науки та міжнародного співробітництва Татарчук Тетяни Романівни “Рейтингові позиції Університету у вітчизняних та міжнародних рейтингах: стан та перспективи покращення”, Вчена рада відзначає необхідність інтенсифікації навчальної, наукової та міжнародної роботи в Прикарпатському університеті та важливість її результатів з метою їх використання для покращення існуючих позицій та входження до міжнародного рейтингу «Таймс» (Times Higher Education World University Ranking) та рейтингу університетів світу QS.

Покращення позиції університету в рейтингу THE (Times Higher Education) – це складний процес, який вимагає багатогранного підходу. Стратегії, які ПНУ може використовувати для підвищення свого рейтингу:

1. Покращення результатів досліджень: рейтинг THE значною мірою залежить від показників результатів досліджень, таких як кількість цитувань, публікації та репутація дослідників. Таким чином, університет повинен зосередитися на збільшенні кількості та якості наукової продукції. Це можна зробити, залучаючи та утримуючи висококваліфікованих дослідників, інвестуючи в дослідницьку інфраструктуру та сприяючи міждисциплінарній співпраці.

2. Зосередженість на інтернаціоналізації: рейтинг враховує такі показники інтернаціоналізації, як кількість іноземних студентів і викладачів, міжнародне співробітництво та глобалізація досліджень. ПНУ може підвищити свій рейтинг, залучаючи та утримуючи талановитих іноземних студентів і викладачів, співпрацюючи з міжнародними установами та пропонуючи програми навчання за кордоном.

3. Підвищення якості викладання: рейтинг THE також враховує такі показники якості викладання, як співвідношення кількості студентів і викладачів, кількість випускників і співвідношення викладачів і студентів. ПНУ може покращити свій рейтинг, інвестуючи у розвиток викладачів, забезпечуючи інноваційні методи навчання та пропонуючи послуги підтримки студентів.

4. Збільшення інновацій та підприємництва: рейтинг враховує показники інновацій та підприємництва, такі як дохід ПНУ від підприємств промисловості, патенти та відокремлені компанії. ПНУ може підвищити свій рейтинг, розвиваючи культуру підприємництва, підтримуючи стартапи та відокремлені компанії та співпрацюючи з галузевими партнерами.

5. Підвищення інституційної репутації: рейтинг ТНЕ враховує інституційну репутацію, яка базується на думках академічних колег і роботодавців. ПНУ може підвищити свою репутацію, рекламуючи свої досягнення, повідомляючи про свої цінності та місію та залучаючи ширшу спільноту.

Загалом, підвищення рейтингу університету в ТНЕ вимагає довгострокової відданості якісним дослідженням, викладанню, інтернаціоналізації, інноваціям і створенню репутації.

**Вчена рада ухвалює:**

1. Інформацію голови Комісії з питань науки та міжнародного співробітництва Татарчук Тетяни Романівни “Рейтингові позиції Університету у вітчизняних та міжнародних рейтингах: стан та перспективи покращення” взяти до уваги.

2. Активізувати наукову співпрацю працівників університету із науковцями з-за кордону з метою публікування спільних статей; активізувати грантову діяльність науковців університету. Особливу увагу слід звернути на інтеграцію наукового простору до англomовного середовища – без виконання цієї умови неможливо досягнення конкурентоспроможних позицій.

3. Активізувати діяльність щодо стажувань та академічних обмінів між ПНУ та партнерами з інших країн, посилювати співпрацю з бізнес-структурами.

4. Активізувати роботу щодо просування веб-сторінок ПНУ: налагодити індексацію сторінок всіма пошуковими системами; контролювати стан та наповнення вже існуючих сторінок, їх «видимість» для пошуковиків.